KØBENHAVNS UNIVERSITETS ØKONOMISKE INSTITUT

ENTREPRENØRER, MARKEDER OG HIERARKIER

Jørgen Ravn Elkjær

Statsvidenskabelig Ph.D. afhandling

Indhold

Side:

Summary in English vii

Henvisning til enkelte centrale begreber xiii

FORMÅL OG DISPOSITION 1

Kapitel I: ENTREPRENØRBEGREBETS HISTORIE 6
- Indledning 6
- Den fransk-sprogede tradition 8
- Den engelsk-sprogede tradition 11
- Fordeling og hierarki 17
- Schumpeters bidrag 20
- Begrebsmæssig afgrænsning 25
- Marked og hierarki 32

Kapitel II: MARKEDSPROCESSEN 35
- Indledning 35
- Ligevægt og proces 36
- Kirzners entreprenørbegreb 39
- Markedet som en proces 44
- Viden, ejerskab og hierarkier 47
- Uligevægtskabende innovation og ligevægtskabende arbitrage 49
- Estrups model 53

Kapitel III: HIERARKIER 61
- Indledning 61

Rutiner og produktionsfaktorer 64
Usikkerhed og dømmekraft 68
Hierarkiers ligevægt 69
Coases entreprenørbegreb 72
Williamsons komparative statik 75

Kapitel IV: EVOLUTION OG BIOLOGI 87
Indledning 87
Evolutionsteorier fra det 19. århundrede 88
Evolutionære opfattelser i økonomi 93
Sociobiologi 98
Nelson & Winter 100
Biologiske begreber og principper 102

Kapitel V: BIDRAG TIL ENTREPRENØRBEGREBETS UDVIKLING . . 109
Indledning 109
Definition af entreprenøren 110
Teknik og dynamik 113

Kapitel VI: HIERARKIERS VÆKST 133
Indledning 133
Entreprenøren som en person 135
Koalitionens incitamenter 138

Kapitel VII: STRATEGISKE BARRIERER 157
Indledning 157
Strategia 161
Institutionel træghed 172
Begrænset rationalitet 178
Koalitionens ligevægt 181

Ydre barrierer 185

Kapitel VIII: FINANSIELLE BARRIERER 189
Indledning 189
Handlekraft og vision 192
Risikoaversion 199
Holmstroms model 203
Innovationspolitik 208

SAMMENFATNING 221

Appendiks: EMPIRISK KONFRONTATION 227
Indledning 227
Regnskabsprincipper 230
Undersøgelsens metode 235
Resultater og diskussion 240

Oversigt over skemaer og figurer 284

Forfatterindeks 287

Emneindeks 291

Litteratur 295